

MARKETINGPLAN VOORBEELD

Bedrijf : _____

1. Samenvatting

Dit marketingplan bevat de strategische richtlijnen en acties omtrent de promotie en positionering van onze producten en diensten binnen de Nederlandse markt. Het plan richt zich op het vergroten van de naamsbekendheid, het genereren van leads en het verhogen van de omzet.

2. Marktanalyse

De Nederlandse markt kenmerkt zich door een hoge mate van concurrentie en een groeiende vraag naar innovatieve oplossingen. Belangrijke trends zijn digitalisering, duurzaamheid en klantgerichtheid. Doelgroepen zijn onder andere kleine en middelgrote ondernemingen in de technische sector.

3. Doelstellingen

- Verhogen van de omzet met 15% binnen 12 maanden. - Uitbreiden van het klantenbestand met minimaal 50 nieuwe klanten. - Versterken van de merkpositie binnen de doelgroep.

4. Strategie en Tactieken

De strategie omvat een combinatie van online marketing, beurzen en direct sales. Tactieken zijn onder meer SEO-optimalisatie, gerichte socialmediacampagnes, en het organiseren van webinars en workshops.

5. Planning

Q1: Marktanalyse afronden, website optimalisatie. Q2: Start online campagnes en deelname aan vakbeurzen. Q3: Evaluatie en bijsturing van campagnes. Q4: Uitbreiding klantenservice en loyaliteitsprogramma.

6. Begroting

Het totale marketingbudget bedraagt €50.000 voor het jaar, verdeeld over online advertenties, evenementen en contentproductie. Budgetten worden maandelijks geëvalueerd.

**HANDTEKENING
MARKETINGVERANTWOORDELIJKE**

HANDTEKENING DIRECTIE

Handtekening : _____

Handtekening : _____

Oorspronkelijke bron van dit document:

<https://planvoorbeelden.com/marketingplan-voorbeeld/>

Was dit voorbeeld nuttig voor jou?

Bekijk meer bijgewerkte voorbeelden op de website:

<https://planvoorbeelden.com>

[Bekijk meer voorbeelden](#)

Dit voorbeeld is uitsluitend bedoeld voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik.
Elke verspreiding of publicatie moet de bron vermelden.

Dit voorbeeld is uitsluitend informatief en vormt geen juridisch advies.
Voor specifieke situaties wordt geadviseerd een gekwalificeerde specialist te raadplegen.