

PLAN VAN AANPAK EVENEMENT

Evenement : _____

Locatie : _____

Organisator : _____

1. Doel van het Evenement

Het doel van het evenement is het samenbrengen van deelnemers, het promoten van producten en diensten, en het creëren van een inspirerende en veilige omgeving voor alle aanwezigen.

2. Planning en Tijdschema

De voorbereiding start minimaal 3 maanden voor de datum van het evenement. Het evenement zelf vindt plaats op de afgesproken datum en tijd. Na afloop wordt een evaluatie georganiseerd.

3. Taken en Verantwoordelijkheden

De organisator is verantwoordelijk voor locatie, vergunningen en communicatie. Het team verzorgt logistiek, techniek, catering en veiligheidsmaatregelen.

4. Risicoanalyse en Veiligheid

Er wordt een risicoanalyse uitgevoerd conform de Nederlandse wetgeving. Er worden maatregelen genomen voor brandveiligheid, EHBO, en crowd management.

5. Communicatieplan

Interne en externe communicatie verloopt via vastgestelde kanalen. Alle betrokkenen ontvangen tijdig informatie over planning en wijzigingen.

6. Budget en Financiën

Het budget wordt opgesteld voorafgaand aan het evenement. Uitgaven worden bewaakt en verantwoord. Sponsoring en subsidies worden actief gezocht.

7. Evaluatie en Verbeterpunten

Na het evenement vindt een evaluatie plaats met alle betrokken partijen. Verbeterpunten worden genoteerd voor toekomstige evenementen.

HANDTEKENING ORGANISATOR

HANDTEKENING DEELNEMER

Handtekening : _____

Handtekening : _____

Oorspronkelijke bron van dit document:

<https://planvoorbeelden.com/plan-van-aanpak-evenement-voorbeeld/>

Was dit voorbeeld nuttig voor jou?

Bekijk meer bijgewerkte voorbeelden op de website:

<https://planvoorbeelden.com>

[Bekijk meer voorbeelden](#)

Dit voorbeeld is uitsluitend bedoeld voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik.
Elke verspreiding of publicatie moet de bron vermelden.

Dit voorbeeld is uitsluitend informatief en vormt geen juridisch advies.
Voor specifieke situaties wordt geadviseerd een gekwalificeerde specialist te raadplegen.