

# VOORLICHTINGSPLAN

Organisatie : \_\_\_\_\_

## **Doel van het Voorlichtingsplan**

Dit voorlichtingsplan heeft als doel een helder overzicht te geven van de communicatie- en voorlichtingsactiviteiten die ingezet worden om de doelgroep effectief te bereiken en informeren.

## **2. Doelgroep**

De doelgroep bestaat uit alle betrokkenen en belanghebbenden die relevant zijn voor het project, waaronder bewoners, partners en andere belangstellenden.

## **3. Kernboodschappen**

- Informatie verstrekken over het projectverloop.
- Bevorderen van betrokkenheid en participatie.
- Transparantie over planning en besluitvorming.

## **4. Communicatiemiddelen en -kanalen**

De volgende communicatiemiddelen worden ingezet: nieuwsbrieven, informatiesessies, website-updates, social media en persberichten.

## **5. Planning**

De communicatieactiviteiten worden afgestemd op de fasen van het project en vinden periodiek plaats volgens een vastgestelde planning.

## **6. Evaluatie**

De effectiviteit van de communicatie wordt regelmatig geëvalueerd en waar nodig bijgesteld om optimale resultaten te behalen.

**HANDTEKENING ORGANISATIE**

**HANDTEKENING  
COMMUNICATIEVERANTWOORDELIJKE**

Handtekening : \_\_\_\_\_

Handtekening : \_\_\_\_\_

Oorspronkelijke bron van dit document:

<https://planvoorbeelden.com/voorlichtingsplan/>

Was dit voorbeeld nuttig voor jou?

Bekijk meer bijgewerkte voorbeelden op de website:

<https://planvoorbeelden.com>

[Bekijk meer voorbeelden](#)

Dit voorbeeld is uitsluitend bedoeld voor persoonlijk en niet-commercieel gebruik.  
Elke verspreiding of publicatie moet de bron vermelden.

Dit voorbeeld is uitsluitend informatief en vormt geen juridisch advies.  
Voor specifieke situaties wordt geadviseerd een gekwalificeerde specialist te raadplegen.